



Successful E-Mail Communication: Andere Länder - Andere Sitten

Sensibilisieren Sie sich für die kulturellen Unterschiede im Emailverkehr mit Ihren internationalen Geschäftspartnern

Zielgruppe	Mitarbeiter aller Ebenen, die regelmäßigen englischsprachigen E-Mailkontakt mit Kunden, Kollegen oder Lieferanten haben oder haben werden, sich mehr Flexibilität mit ihrem Englisch wünschen und die Zusammenarbeit durch die Pflege von guten Beziehungen optimieren möchten.
Vorkenntnisse	Das Englischniveau der Teilnehmer soll zwischen B1 und B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen (CEF) für Sprachen liegen. Hierzu werden die Teilnehmer vor dem Seminar eingestuft.
Trainingsziel	Andere Länder - andere Sitten: Andere Kulturkreise haben andere inhaltliche Erwartungen an den E-Mail Verkehr in Bezug auf Formalität, Höflichkeit und persönliche Informationen. Die Teilnehmer werden für diese Unterschieden sensibilisiert, lernen wie man die Erwartungen des Gegenübers erkennt und wie man erfolgreiche Arbeitsbeziehungen mit verschiedenen Persönlichkeiten pflegt.
Teilnehmerzahl	4 bis 10
Inhalt	Die drei Merkmale des Seminars sind <ol style="list-style-type: none">1. Analyse des eigenen Kommunikationsstils und dem des Kunden, Kollegen und Lieferanten - wie kommuniziere ich am liebsten und wie kommunizieren sie?2. Anpassungsmöglichkeiten - wie kann ich meinen Kommunikationsstil dem meines Geschäftspartner anpassen?3. Erstellen eines Profils der Kommunikationsstile der verschiedenen Partnerländer<ul style="list-style-type: none">• Dos and Don'ts: Was kann ich zu wem sagen? Sprachliche Unterstützung• Übungsmöglichkeiten - die gleiche Nachricht verschieden „verpackt“• Welche Erwartungen haben meine Partner und sind diese mit meinen Erwartungen vereinbar?
Dauer	Ein Tag: 9.00 – 16.00 Uhr
Termin	Nach Vereinbarung