



International Communication – Sprache und Kultur

Kulturübergreifendes Arbeiten mit unterschiedlichen Zielländern. Optimieren Sie Ihre Zusammenarbeit

Zielgruppe	Mitarbeiter, die erfolgreich mit internationalen Kollegen, Kunden oder Geschäftspartnern zusammenarbeiten bzw. zusammenarbeiten werden und Missverständnisse und Misserfolge vermeiden möchten.
Vorkenntnisse	Das Englischniveau der Teilnehmer soll zwischen B1 und C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen (CEF) für Sprachen liegen. Hierzu werden die Teilnehmer vor dem Seminar eingestuft.
Trainingsziel	<ul style="list-style-type: none">• Die Kommunikation mit ausländischen Partnern im geschäftlichen wie auch im privaten Bereich zu erleichtern und entscheidend zu verbessern.• Die kulturellen Merkmale der eigenen Arbeitskultur und die der Partnerländer besser verstehen zu können.• Die Anhebung der Selbstsicherheit und Flexibilität in international entscheidenden Situationen.• Die länderübergreifende Handlungskompetenz aufzubauen.
Teilnehmerzahl	4 bis 10
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Selbstanalyse und Verständnis der eigenen Arbeitsweise und Kommunikation• Analyse und Verständnis der Arbeitsweisen und Kommunikation der anderer Kulturen• Den richtigen Ton treffen: Wie spreche ich am besten mit meinen Partnern?• Erkennen von Verhaltensspielräumen und Reibungspunkten: Wahrnehmung und Sensibilisierung. Wie kann ich Reibungspunkte vermeiden und eventuelle Probleme lösen?• Erstellen von Kommunikationsprofilen der Partnerländer
Dauer	Ein Tag: 9.00 – 16.00 Uhr
Termin	Nach Vereinbarung