



## Taking Part in Trade Fairs

### Standbesucher kompetent empfangen: Der erste Eindruck zählt

<b>Zielgruppe</b>	Mitarbeiter, die auf internationalen Messen ihr Unternehmen repräsentieren und dabei durch Souveränität und Sprachkompetenz überzeugen möchten.
<b>Vorkenntnisse</b>	Das Englischniveau der Teilnehmer soll zwischen A2 und B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen (CEF) für Sprachen liegen. Hierzu werden die Teilnehmer vor dem Seminar eingestuft.
<b>Trainingsziel</b>	In diesem praxisorientierten Seminar gewinnen die Teilnehmer an Souveränität und Sicherheit in der englischen Sprache. Sie können so ihr Unternehmen auf internationalen Messen erfolgreich repräsentieren und kompetent auftreten.
<b>Teilnehmerzahl</b>	4 bis 10
<b>Inhalt</b>	<p>Die drei Merkmale des Seminars sind</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sprachliche Unterstützung</li><li>2. Praktische Übungsmöglichkeiten mit Trainer Feedback</li><li>3. Darstellung von Tipps und Techniken, damit Sie Ihr Unternehmen souverän repräsentieren können</li></ol> <ul style="list-style-type: none"><li>• Der Messestand: Wie heißt das noch mal? Fachvokabular rund um das Thema Messestand</li><li>• Standbesucher kompetent empfangen: So kommt man ins Gespräch. Sich vorstellen, vorstellen von Kollegen und Produkten.</li><li>• Tipps, wie man als Nicht-Spezialist kompetent mit Produktfragen umgeht</li><li>• Angenehmer Small Talk - Dos und Don'ts</li><li>• Essen gehen: Was bestelle ich im Ausland? So beschreibe ich ausländischen Gästen die deutsche Speisekarte</li><li>• Praktische Übungen, um das Erlernte zu festigen</li><li>• Übung von arbeitsbezogenen Gesprächen mit Trainer Feedback</li><li>• Besprechung von Tipps und Techniken für einen souveränen Auftritt am Messestand</li></ul>
<b>Dauer</b>	Ein Tag: 9.00 – 16.00 Uhr
<b>Termin</b>	Nach Vereinbarung